

UNIC20thN



 **GRENOBLE**

 **DU 26 JUILLET AU 6 AOÛT 2022**

DOSSIER DE SPONSORING

Devenez partenaire du championnat du monde de monocycle



SOMMAIRE

Présentation de l'Unicon
Pourquoi devenir partenaire ?
Devenez partenaire !

pages 3 à 6
pages 7 à 9
pages 10 à 14



NOUS CONTACTER

François Wurmser

Directeur de l'Unicon 20
partenaires@unicon20.fr
06 61 16 65 53

Nathanaëlle Doreau

Chargée de projet
organisation@unicon20.fr
06 78 62 88 90

L'UNICON, KÉSAKO ?

L'Unicon, "Unicycle Convention" créé en 1984 à New-York, organise les championnats du monde de monocycle sous l'égide de l'IUF (International Unicycle Federation). Cet événement a lieu tous les 2 ans alternant entre pays de l'Europe et hors Europe. Cette année, la délégation monocycliste française est fière d'accueillir pour la première fois l'Unicon, à Grenoble, en France.



**TEASER
OFFICIEL**



**INFOS
SUR unicon20.fr**

LE MONOCYCLE, UN SPORT PLURIDISCIPLINAIRE



TOUT TERRAIN

Des courses telles que le cross et la descente



ATHLÉTISME

Des courses sur stade ou sur route



FREESTYLE

Une chorégraphie en individuel, en duo ou en groupe



URBAN

Du trial, du street et du flat



SPORTS COLLECTIFS

Du basket et du hockey



NOS OBJECTIFS

Réunir les monocyclistes du monde entier pour partager et transmettre une passion commune, c'est le plus beau rêve du monocycliste.

RÉUNIR

ÊCHANGER

VALORISER

EVOLUER



NOS VALEURS

MULTIGÉNÉRATIONNEL

MULTICULTUREL

RESPECT DÉVELOPPEMENT

CONVIVIALITÉ

DIVERSITÉ

1500

PARTICIPANTS

40%

DE FEMMES

DE
6 à 70
ANS

35
DISCIPLINES



UNE DIMENSION INTERNATIONALE

LORS DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS...



+ de 1500 participants
en Espagne



+ de 1200 participants
en Corée

35 nations représentées
**2,4 M€ de retombées
économiques**

QUELQUES CHAMPIONS



28 ans,
Français
Ambassadeur
du monocycle
en France.

Martin CHARRIER



19 ans,
Française
Concentration
et persévérance
sont ses
atouts.

Laura PHILIPPE



22 ans,
Danoise
La polyvalence
est sa force !

Katrine JENSEN



29 ans,
Hongrois
Sa précision
s'impose en
trial.

Mark FABIAN



POURQUOI GRENOBLE ?

Un lieu parfait pour réaliser l'Unicon 20.

Le rapport de confiance entre la Commission Nationale de Monocycle et l'Union Nationale Sportive Léo Lagrange ainsi que le club local MonO'gre, déjà bien implanté sur le territoire, a fait de Grenoble une évidence pour les organisateurs.

La ville a accueilli les Jeux Olympiques de 1968, et possède de nombreuses infrastructures sportives. Elle est située au coeur des Alpes, offrant un large terrain de jeux dans les hauteurs mais reste une ville suffisamment plate pour s'y déplacer à monocycle !

Elle est à la pointe des mobilités douces et actives, pour une transition vers les transports du XXI^e siècle.

Les valeurs écologiques de Grenoble, élue Capitale Verte Européenne 2022, offre à l'Unicon 20 l'opportunité d'être une éco-manifestation.

Avec la volonté de rendre accessible le sport pour tous, c'est ensemble que nous ferons découvrir cet univers !

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?



François WURMSER
Président de l'organisation
de l'Unicon 20



L'Unicon 20 c'est l'événement qui fait rêver la communauté, un événement fort en émotion sportive, et surtout fort en rencontres. Organiser un tel événement en France, c'est exceptionnel. Il aura fallu attendre le 20^{ème}.



NOTORIÉTÉ & VISIBILITÉ

Grâce à son originalité, ce sport va tout de suite attirer l'oeil.

Grâce à votre participation, votre dévouement, l'impact médiatique sera bénéfique.

Le championnat du monde, c'est 12 jours de promotion de votre image en non-stop !



ANCRAGE & TERRITOIRE

Rien de tel que de s'associer à un événement sportif pour être acteur de son territoire.

Tout comme nous vous êtes impliqués dans la vie locale. Tout comme nous, vous partagez une vision écologique et une démarche éco-responsable.

SPORT & COHÉSION

Par notre partenariat, diffusons ensemble des valeurs fondamentales du sport : épanouissement, dépassement de soi, entraide, esprit d'équipe, ambition.



**FAÎTES PARTIE
DE L'AVENTURE,
IL Y A TANT À
DÉCOUVRIR !**



S'ASSURER UNE VISIBILITÉ

LA PRESSE EN PARLE !

NIVEAU NATIONAL

Vélo Mag

Le monocycle, alternative cool au vélo



L'ÉQUIPE

Martin Charrier utilise quotidiennement son monocycle comme moyen de déplacement. (Pascal Bénézit/DBI)

TS

riding
zone

EXTRA
TERRIEN

NIVEAU LOCAL

le dauphiné

ISÈRE

Grenoble va accueillir les Mondiaux ... de monocycle !

Durant l'été 2020, Grenoble sera la théâtre des championnats du monde de monocycle.

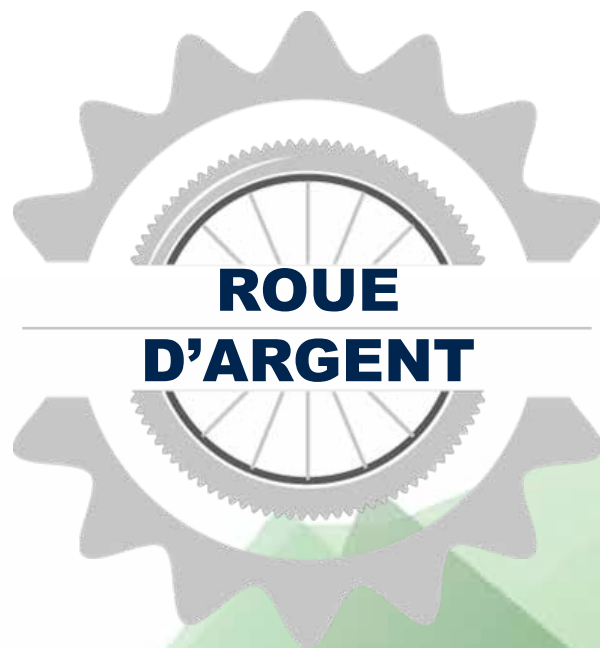
3 auvergne
rhône-alpes

Grenoble
Alpes
Tourisme

**L'UNICON 20,
ACTIF SUR LES RÉSEAUX**
Rejoignez-nous !



DEVENEZ PARTENAIRE !



10 000 €



20 000 €



5 000 €

RELATIONS PUBLIQUES

- Soirée festive lors de la finale de freestyle (apéritif dinatoire)
- Invitation à 4 remises des prix
- Invitation aux cérémonies d'ouverture et de clôture

- Votre logo sur notre site web & App (lien + texte descriptif)
- Logo sur l'affiche officielle
- ¼ de page publicitaire dans le programme officiel
- Association à la campagne presse (dossier de presse + 1 communiqué)
- Apparition sur le mur des sponsors
- Apparition sur le photocall podium
- Heure de gloire : annonce au micro lors de votre remise des prix
- Exposition de votre affichage sur le podium de remise des prix (kakémono, flamme)
- Logo sur le T-shirt officiel

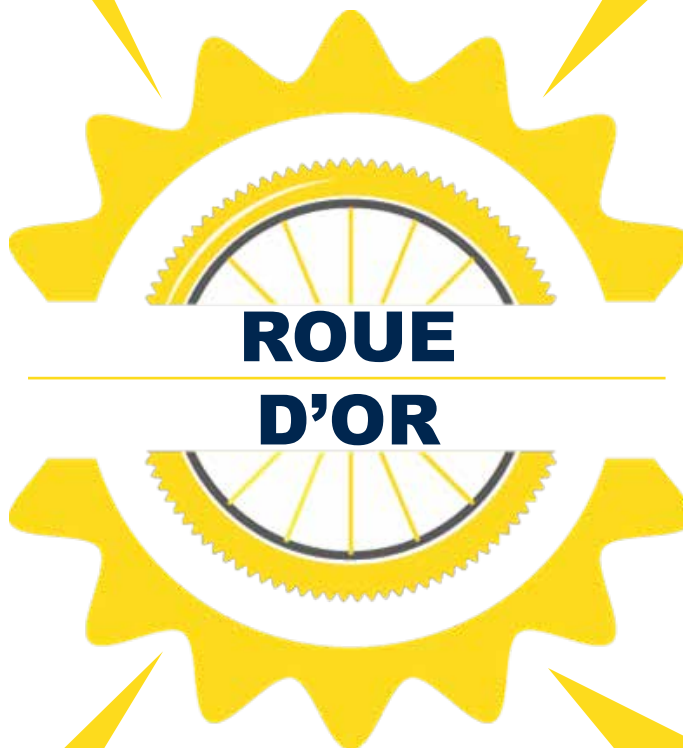
VISIBILITÉ

COMMUNICATION EXTERNE

- Utilisation du logo bloc-marque
- Possibilité d'un stand exposant dans le hall d'accueil sur 1 journée
- 1 post dédié à votre entreprise sur nos réseaux sociaux
- Partage de nos lives sur vos réseaux
- Intégration de votre vidéo officielle dans notre chaîne Youtube

- Partage de contenu vidéo / photo
- 3 Pass non compétiteur (accès aux temps d'animation en plus des compétitions)

COMMUNICATION INTERNE



SI VOUS AVEZ DES PROPOSITIONS SPÉCIFIQUES, VEUILLEZ NOUS EN FAIRE PART !

RELATIONS PUBLIQUES

- Invitation à 2 remises des prix
- Invitation aux cérémonies d'ouverture et de clôture

- Votre logo sur notre site web & App
- 1/8 de page publicitaire dans le programme officiel
- Association à la campagne presse (dossier de presse)
- Apparition sur le mur des sponsors
- Heure de gloire : annonce au micro lors de votre remise des prix
- Exposition de votre affichage à l'espace inscription (personnalisé pour l'événement sous forme de Kakémono, flamme)

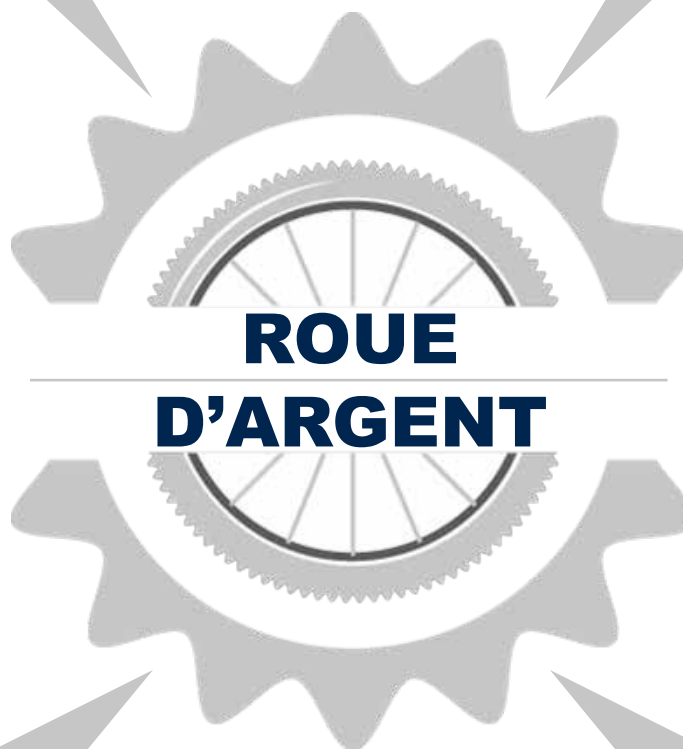
VISIBILITÉ

COMMUNICATION EXTERNE

- Partage des lives vidéo sur votre page Facebook
- Intégration de votre vidéo officielle dans notre chaîne Youtube

- Partage de contenu vidéo / photo
- 2 Pass non compétiteur (accès aux temps d'animation en plus des compétitions)

COMMUNICATION INTERNE



RELATIONS PUBLIQUES

- Invitation à 1 remise des prix
- Invitation aux cérémonies d'ouverture et de clôture

COMMUNICATION EXTERNE

- Partage des lives vidéo sur votre page Facebook



- Votre logo sur notre site web & App
- Apparition sur le mur des sponsors
- Association à la campagne presse (dossier de presse)
- Exposition de votre affichage à l'espace inscription (support papier uniquement et personnalisé pour l'événement)

- Partage de contenu vidéo / photo

VISIBILITÉ

COMMUNICATION INTERNE

UNICON²⁰thN

À VOTRE ÉCOUTE

Mieux découvrir le monocycle

unicon20.fr
monocycle.info

